

Состояние потребительского рынка Камчатского края

Потребительский рынок составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и является фактором социальной стабильности в обществе. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров и услуг является необходимой составляющей оценки качества жизни населения территории.

По данным статистического регистра хозяйствующих субъектов на конец 2021 года в Камчатском крае зарегистрировано 765 организаций по виду экономической деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами», что составляет 8,3% от общего числа организаций, зарегистрированных в ЕГРЮЛ Камчатского края.

Оборот розничной торговли по Камчатскому краю за 2021 год составил 74835,7 млн рублей (0,2% от оборота розничной торговли России), что в сопоставимых ценах на 10,9% выше уровня предыдущего года.

По сравнению с 2020 годом оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился в сопоставимых ценах на 9,7% и составил 43751 млн рублей, оборот непродовольственных товаров увеличился на 12,7% и составил 31085 млн рублей.

На протяжении последних лет доля оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в структуре оборота розничной торговли оставалась практически неизменной и не превышала 62%, с 2020 года их доля снизилась до 58% от общего оборота.

В 2021 году формирование оборота розничной торговли сложилось, в основном, за счет продажи товаров торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), их доля в обороте розничной торговли составляла 94%, на рынки и ярмарки приходилось 6% оборота розничной торговли Камчатского края.

Доля частной формы собственности в формировании оборота розничной торговли на протяжении последних трёх лет остается неизменной и составляет 91,1%. Доля государственной и муниципальной формы собственности в 2021 году составила – 2,6%, других форм собственности – 6,3%.

В 2021 году увеличились цены на все потребительские товары. Особенно существенно по сравнению с 2020 годом подорожали продовольственные товары, такие как: яйца (на 20,5%), сахар (на 21,1%), масло под-

солнечное (на 21,9%), мука (на 26,3%), маргарин и маргариновая продукция (на 33,3%).

Из непродовольственных товаров наиболее существенно подорожали печатные издания (на 10,0%), телерадиотовары (на 11,0%), парфюмерно-косметические товары (на 11,4%). Табачные изделия подорожали на 18,2%.

Одним из важных показателей, характеризующих уровень жизни населения, является показатель розничного товарооборота на душу населения или расходов на покупку товаров на одного члена домохозяйства.

За 2021 год каждый житель края приобрел потребительских товаров в среднем на 239715 рублей, что больше, чем в 2020 году на 11,0% или на 22269 рублей.